

は じまり

1993～

インターメディカル (Intermedical, Inc.) の「inter-」は「中、間、相互」という意味の接頭語です。「医学・医療と人間をつなぐ情報を、適切に橋渡しすることで社会の役に立ちたい」というのが創業の精神です。出版と模擬試験を柱に、医学と健康に関する情報提供を行ってきました。

出 版物と DVD

1996～

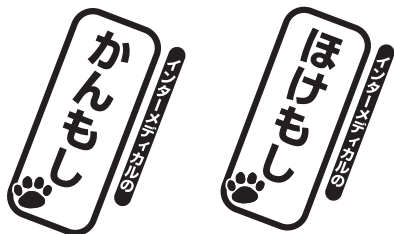
科学や医学を扱って一般読者にも楽しめる読み物として、『未来免疫学』『へんてこな贈り物』などの代表作がロングセラーとなっています。その後、保健師、管理栄養士の模擬試験と関連する出版物や、循環器専門医向けの DVD も制作しています。



Intermedical インターメディカル Story

模 擬試験

1990～ 1998～



管理栄養士と保健師の国試対策模擬試験を日本で初めてスタートさせました。国試の徹底分析に基づき精選した出題、丁寧な解説、親切な対応には定評があります。

キ ャラクター

2002～

創業 10 周年を前に、創業者の愛犬「Watchan」を会社のキャラクターに任命しました。ホームページにキャラクター誕生秘話を掲載しています。



Watchan

T HAT'S Intermedical

2008～

創業 15 周年を機に、インターメディカルのキャッチフレーズができました。信頼 (Trust)、まごころ (Heart)、創造 (Art)、センス (Taste)、笑顔 (Smile) をモットーに和やかに仕事を。する一方で、他にないユニークな商品づくりのために、厳しい目で品質を管理しています。

