



発行
(株)インターメディカル
113-0033
東京都文京区本郷3-19-4
本郷大関ビル6階
(03)5802-5801
<http://www.intermed.co.jp/>

国家試験制度改善検討部会

状況設定5題増加で時間延長

思考・判断力、問題解決力を重視

4月23日、厚生労働省の医道審議会保健師助産師看護師分科会保健師助産師看護師国家試験制度改善検討部会による報告書が公表された。

保健師国家試験では、実践の場における思考・判断力、問題解決力を評価するため状況設定問題を5題増やして35題とし、それに合わせて試験時間を延長する。状況設定問題では解釈型(評価領域分類II型)、問題解決型(III型)を中心とした出題にするほか、1状況3連問に加えて1状況2連問も出題されることになる。

疫学・統計問題の出題充実 視覚素材や図表の活用

保健師は、公衆衛生看護活動において健康課題を明確化し、連携・協働して解決に導く、施策化するといった役割を担う。その基盤となる疫学調査・分析や統計情報の活用に関する出題の充実を図る。加えて視覚素材(写真)や統計に関する図表の活用、地域の社会資源情報を整理した地域資源マップを用いた出題等が検討されている。

計算問題は、より正確な判定を行うため、選択肢形式ではなく、直接数字を解答する新形式が導入される。

出題内容は、実務的な知識や技能よりも保健師等として第一歩を踏み出す際に求められる基礎的能力を問う出題に見直す。また、重要な基礎事項である基礎医学、看護倫理や医療安全・感染管理等の知識や技能については、保健師国家試験でも専門に適した内容で出題することとされた。

この報告書の内容は、平成25年2月実施の第99回国試問題の作成に反映される。

今年度中に試験基準改定 適用は第100回国試から

今後、国家試験出題基準は、カリキュラム改正の趣旨や教育内容、到達度目標等を踏まえて見直しが行われる。今年度中に取りまとめ、平成25年度に周知、平成26年2月実施の第100回保健師国家試験から新基準が適用される予定。

今年度のほけもし第2回・第3回の問題は、新しい出題数、試験時間、解答方式等に対応する予定です。

報告書はインターネットメディカルのホームページからも閲覧できます。

<http://www.intermed.co.jp/>

地域保健対策検討会報告書

地域保健対策の方向性示す 7月末までに「基本指針」改正

厚生労働省は4月6日、「地域保健対策検討会報告書」を公表した。同報告書は、地域保健を取り巻く環境の変化等を踏まえて、今後の地域保健対策のあり方を検討したものである。7月末までに同報告書をもとに地域保健法第4条に定められた「地域保健対策の推進に関する基本的な指針」の改正が行われる。

これからの地域保健対策として、①住民主体の健康なまちづくりに向けた地域保健体制の構築、②医療や介護福祉等の関連施策連携を推進するための体制の強化、③健康危機管理体制の強化、④地域保健対策におけるPDC Aサイクルの確立、⑤これからの地域基盤のあり方が提言されている。

地域保健体制の構築では、学校や企業等と積極的に連携し、地域の「核」となる人材を発掘・育成して、住民ニーズに即した取組みを推進することとした。人と人との信頼関係やネットワークなどの社会的資本(ソーシャル・キャピタル)を活用し、個人を対象とした公助のみならず、自助及び共助支援を行うことの重要性を強調した。

災害に備えた体制強化としては、国と地方自治体、自治体間の連携強化による情報収集体制の構築や、保健所を中心に災害保健調整機能を確保し、重層的、分野横断的な対応が可能となる体制を構築することを求めた。

これからの地域保健基盤のあり方としては、体系的に人材育成に取り組むこと。また、保健所と市町村とが、定期的に意見交換を行うったり、役割分担を明確にしたりするなど密接なコミュニケーションにより、連携を強化する必要があるとされた。

第99回保健師国家試験対策 2013年保健師国家試験 全国統一模擬試験 「ほけもし」★年3回実施★

HOKENSHI
MOGI SHIKEN 2013

第1回 2012年 5月1日～ 9月30日
第2回 2012年 11月1日～ 11月16日
第3回 2013年 1月4日～ 1月18日



詳細は
パンフレットで!



保健師国家試験

オリジナル予想問題集
合格への 題全2巻 [2013年版]

人気のヒミツは…
達成感抜群の



国試必出の問題解決型・五肢問題を徹底攻略!

7月発行予定

ホームページで
国試問題、合格状況、
保健統計資料を
公開中!

click!



ほけもし

検索

<http://www.intermed.co.jp/>

連絡のかわら版への要望・感想、今月のキーワードは「コミュニケーション」。〇に入る言葉と所属・氏名・住所等を書いて@intermed.co.jpまで。もちろん豪華粗品進呈。